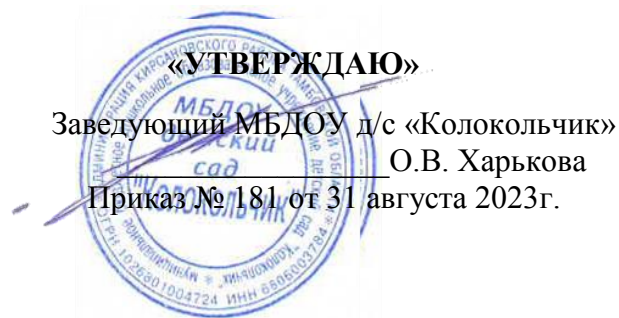


**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад «Колокольчик»
Кирсановского района Тамбовской области**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-
РАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «АЗБУКА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»**

на 2023-2024 уч.г.
Возраст обучающихся: 5-6 лет
Срок реализации программы: 1 год.

Автор-составитель:
воспитатель филиала «Солнышко»
МБДОУ детского сада «Колокольчик»
Поминова Наталья Александровна

**Кирсановский район
2023 г.**

Паспорт программы

Наименование учреждения	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Колокольчик» Кирсановского района Тамбовской области
Полное наименование программы	Дополнительная общеобразовательная интеллектуально-развивающая программа «Азбука финансовой грамотности»
Сведения об авторе:	Поминова Наталья Александровна, воспитатель филиала «Солнышко» МБДОУ детского сада «Колокольчик»
Основание для разработки программы:	1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273-ФЗ 2. Приказ Минобрнауки России «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 29.08.2013г. №1008 3. Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р) 4. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 N 09-3242 "О направлении информации"(вместе с "Методическими рекомендациями проектированию дополнительных общеразвивающих программ» 5. Санитарно-эпидемиологические правила и нормы СанПиН 2.3/2.4.3590-20 ""Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций" (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 27 октября 2020 г. № 32)
Область применения	Дополнительное образование
Направленность программы	Интеллектуально- развивающая
Тип образовательной программы	Модифицированная
Целевая направленность	Образовательная
Адресат программы	Дошкольники 5-6 лет (старший дошкольный возраст)
Срок реализации	1 год
Рецензенты:	Старший воспитатель филиала «Солнышко» МБДОУ детского сада «Колокольчик» Кирсановского района Плешакова Н.А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Можно смотреть на деньги свысока,
но ни в коем случае нельзя упускать их из виду».

А. Прево

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в **дошкольной педагогике**. Ведь **финансовая грамотность** является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Дети, так или иначе, рано включаются экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая таким образом первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

К сожалению, **финансовой грамотности почти не обучают в детских садах**. А **грамотное** отношение к собственным деньгам и опыт пользования **финансовыми** продуктами в раннем **возрасте** открывает хорошие возможности и способствует **финансовому благополучию детей**, когда они вырастают.

Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в **финансовых вопросах**, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Не секрет, что в России очень низкий процент информированности населения какие права имеет потребитель **финансовых** услуг и как их защищать в случае нарушений.

Проведенные статистические исследования говорят о том, что заниматься повышением **финансовой грамотностью** населения необходимо на государственном уровне.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

Здесь важно отметить поведение родителей, так как зачастую именно пример родителей становится **основополагающим**. Все мы хотим для своих детей **самого лучшего**, но нужно помнить о том, что выполнение любого каприза ребенка, любой ценный подарок просто так не даст нашим детям правильного понимания, как относиться к деньгам, и как с ними обращаться. Безусловно, родители должны объяснить ребенку, что для того, чтобы занять то, что хочется нужно потрудиться и заработать на это деньги.

Дети должны знать обо всех банковских продуктах, которые появляются на рынке. Например, что такое кредитная карта. Сейчас это очень распространенное явление. Наши дети видят, как просто, достав пластиковую карту легко совершать покупки. Как правило, они не в курсе, к каким тяжким последствиям может привести бесконтрольное пользование кредитными картами.

Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество **финансовых** ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

Среди психологов, педагогов не существует единого взгляда на стандарты **обучения финансовой грамотности**.

Большинство из них считают, что **обучение финансовой грамотности** целесообразно начинать в раннем **возрасте** на начальных ступенях образовательной системы.

На наш взгляд, чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные **финансовые привычки**.

Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на **основе принципа «от простого к сложному»**, в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Формирование полезных привычек в сфере **финансов**, начиная с раннего **возраста** поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения **финансовой самостоятельности**, а также заложит **основу финансовой безопасности** и благополучия на протяжении жизни.

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и **финансовой**, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Поэтому цель данной **программы – сформировать основы финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста**.

Цель: помочь детям пяти–шести лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Задачи:

- сформировать первичные экономические понятия;
- научить **детей** правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость и т. д. ;
- научить **детей** правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (*покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т. д.*)

Формы работы: деловые, сюжетно-ролевые игры, тематические занятия, беседы с привлечением родителей (сотрудников экономического сектора, экскурсии, а также использование ЭОР, ИКТ.

Материалы и оборудование: бумага, клей, карандаши, фломастеры, маркеры, ножницы, стенды по экономической тематике, фото, видеоаппаратура, ноутбук, проектор, интерактивная доска и т. д.

Актуальность

Обучение основам финансовой грамотности в детском саду является актуальным, так как создает условия для развития личности ребенка. Именно овладение основами финансовой грамотности поможет дошкольникам применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе.

Финансовое просвещение и экономическое воспитание - сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Малыши рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле - продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне. Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни, и в частности о финансово-экономических отношениях. Деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таким этическим содержанием как честность, доброта, трудолюбие, искусство пользоваться.

Новизна

Особенность данной программы состоит в том – учить детей дошкольного возраста грамотно распоряжаться деньгами. Ведь каким бы ни было наше состояние, большим или не очень, мы всегда можем научиться извлекать из него максимальную пользу, стремясь к своей мечте. Правильно пользуясь вкладами и кредитами, мы экономим деньги, грамотно вложив, приумножаем, регулярно планируя и соблюдая свой бюджет, достигаем поставленных целей. В программе на понятных детям примерах показано, как научиться считать, экономить и защищать свои деньги, как планировать свой бюджет и как сделать из маленьких денег большие. С простых действий и привычек начинается путь к успеху, так же как со счетных палочек начиналась когда-то карьера каждого успешного финансиста.

Программа предусматривает следующие формы и методы реализации: - игровые (игры, игровые упражнения, игровые приемы, интерактивные театральные мини-постановки и др.) - словесные (беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, чтение и обсуждение художественной литературы, пояснение и пр.) - наглядные (наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций и др.) - практические (исследование, экспериментирование и др.).

Базовой формой и методом реализации Программы является игра. Ребенок осваивает и познает мир через игру, поэтому обучение, осуществляемое с помощью игры, для дошкольника естественно.

В целях достижения оптимального результата рекомендуется использовать разные игры: театрализованные, режиссёрские, сюжетно-ролевые, интеллектуальные, семейные и др. В совместной игровой деятельности происходит активное общение детей друг с другом и взрослым, которое заряжает положительными эмоциями, стимулирует познавательную активность, способствует развитию мышления. В процессе игры дети осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. В играх моделируются реальные

жизненные ситуации, устанавливается адекватная возрасту ситуация общения, развивается речь (объяснительная и доказательная).

Игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ финансовой культуры. В повседневной жизни возникают ситуации, когда с ребенком можно поговорить о финансах. Знания и навыки, приобретенные в процессе игр и игровых занятий, будут способствовать экономическому развитию дошкольников, которое не прекратится с окончанием детского возраста, так как представляет собой процесс длиною в жизнь.

Интерактивный мини-спектакль (обучающая сказка) – один из самых эффективных методов обучения, лучшая среда для раскрытия и роста творческого потенциала, обогащения внутреннего мира ребенка, возможность обсуждения и советов. Хороший эффект в работе по формированию финансовой культуры дошкольника достигаются и с помощью ситуационных задач, занятий-исследований, занятий-бесед, интерактивных занятий, папок-передвижек, сказок и иного фольклора.

Ситуационная задача представляет один из видов интерактивного обучения, методический прием, включающий совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации, и способствующий развитию мотивации к познавательной деятельности. Решение ситуационных задач способствует формированию умения объяснять явления действительности, ориентироваться в мире ценностей.

Для того, чтобы заинтересовать дошкольника, задача должна быть актуальной и представлять реальную ситуацию, которая стимулирует проявление разнообразных эмоций (сочувствие, удивление, радость, гнев и т.д.). главным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы ребенку захотелось найти на него ответ.

Занятия-исследования – один из основных путей познания, наиболее полно соответствующий природе ребенка и современным задачам обучения и воспитания. Программа предусматривает использование начального, самого простого уровня исследования, когда взрослый ставит проблему, сам намечает стратегию и тактику ее решения. Решение же находит сам ребенок. Беседы, разговор, рассказывание, объяснение могут быть использованы при реализации всех образовательных областей Программы. Викторины и конкурсы можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно-развлекательного содержания.

Папка-передвижка предназначена для работы с семьей. Темы папок самые разнообразные: «Наша семья трудится», «Мы идем в магазин», «Мы идем в банк», «Мы планируем», «Мы копим» и пр. в каждой папке указана тема, содержание и правила работы с ней. Родители берут эти папки на определенный срок (выходные, праздники), занимаются с детьми, пишут свои отзывы, наблюдения, пожелания. Осуществляется обратная связь с семьей.

Чтение – основная форма восприятия художественной литературы как особого вида детской деятельности, а также эффективная форма развития познавательно-исследовательской, коммуникативной деятельности, решения задач психолого-педагогической работы таких образовательных областей, как «социально-коммуникативное развитие», «познавательное развитие», «художественно-эстетическое развитие», «речевое развитие».

Тематические стенды с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам, который меняется раз в месяц. Например: «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Поход в банк», «Учимся бережливости» и ряд других. Выставки по темам программы с использованием фотоснимков игровой, учебной, трудовой деятельности детей и взрослых.

Проекты по темам Программы – эффективный метод, позволяющий установить взаимосвязь «воспитатель-родитель-ребенок». Участники проекта осваивают новые понятия и формируют представления о финансовой культуре. Воспитатель является организатором продуктивной деятельности, источником информации, консультантом, экспертом, основным руководителем проекта, при этом партнером и помощником родителям и ребенку в саморазвитии. Метод проектов – универсальный интегрированный метод, способствующий развитию исследовательской активности и познавательно-практической деятельности участников проекта, - расширяет ориентировку дошкольников в окружающем мире и развивает самосознание, открывает большие возможности для воспитания детских дружеских взаимоотношений и сотрудничества, развития социальных чувств и представлений.

Памятки для родителей составляются по определенным темам Программы. Изложены доходчиво, конкретно, кратко и целенаправленно, с таким расчетом, что их необязательно хранить, достаточно только прочитать. Анкетирование, опрос позволяет воспитателю получить необходимую информацию для размышления. Учитывая занятость родителей, целесообразно использовать анкеты с небольшим количеством вопросов, которые не требуют развернутых ответов. Мониторинг образовательного процесса осуществляется через отслеживание результатов освоения образовательной программы и проводится воспитателями ДОО. Основными методами изучения достижений развития ребенка являются наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности. Формы и методы реализации Программы являются системными, интегративными образованиями. Практически все формы реализации Программы могут выступать в качестве методов. Каждый метод можно использовать в зависимости от потребностей реализации Программы в целях стимулирования деятельности детей, создания условий для приобретения ими опыта или осознания этого опыта.

Средства реализации Программы способствуют созданию развивающей среды с учетом возрастных и индивидуальных особенностей дошкольников, специфики их образовательных потребностей и интересов. Учитывая тот факт, что наличие обратной связи повышает эффективность реализации Программы, предусмотрено использование как традиционных средств (книги, модели, макеты, иллюстративный материал, игрушки, инвентарь для всех видов труда, оборудование и материалы для лепки, аппликации, рисования, конструирования, дидактический материал и др.), так и интерактивных средств (аудио- и видеоматериалы, электронные ресурсы), основанных на достижениях технологического процесса.

Взаимодействие с семьями

Изучение основ финансовой грамотности в ДОО должно осуществляться в тесной взаимосвязи с родителями (законными представителями) дошкольников. Семья и ДОО передают ребенку первый социальный опыт.

На родителях лежит ответственность первоначально познакомить ребенка с финансовой стороной жизни семьи:

Кто и как зарабатывает деньги в семье.

Как формируется семейный бюджет.

Как распределить заработанные деньги, чтобы хватило на все необходимое.

Как принять решение – потратить деньги сейчас или сохранить их для последующих покупок.

Как научиться экономить деньги.

Перед воспитателем стоит задача привлечь родителей (законных представителей) к плодотворному взаимодействию в качестве помощников в процессе изучения ребенком основ финансовой грамотности.

С этой целью ДОО должна: быть максимально «открытой» для родителей (законных представителей) ребенка; предоставлять исчерпывающую информацию об образовательных программах, включая программу «Основы финансовой грамотности»; разъяснять специфику образовательной деятельности и регулярно информировать о ходе реализации образовательных программ; предоставить возможность открытого обсуждения вопросов, связанных с реализацией программ по финансовой грамотности; по возможности привлекать родителей к проведению занятий с дошкольниками.

Воспитателю следует разъяснять родителям необходимость регулярно беседовать с детьми на финансово-экономические темы, прививать бережное отношение к продуктам питания, вещам, игрушкам, ко всему, что создано человеком. Нельзя допускать, чтобы у детей стихийно складывались представления о том, что родители обязаны удовлетворять все их капризы и желания. Это приводит к потребительскому отношению к родителям, появляются желания, которые родители не в состоянии удовлетворять. Дошкольник должен чувствовать себя полноценным членом семейного «хозяйственного коллектива», знать, откуда в семье денежные средства, что покупается, почему это можно купить, а это нельзя, почему необходимо иметь запас (денег, продуктов и пр.), как копить и экономить.

Наибольший эффект дает обучение ребенка рациональному отношению к финансам именно в семье. Чтобы получить необходимые результаты, в семье необходимо воспитывать уважение к труду, труду людей, честно заработанным деньгам.

Тесный контакт между семьей и воспитателем помогает выстроить отношения взаимопонимания и выработать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в изучении основ финансовой грамотности, обучении и развитии самого ребенка.

Сроки реализации программы : сентябрь – май.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Месяц	Тема занятия
1	Сентябрь	«Азбука финансов» (вводное занятие)
2	Сентябрь	«Откуда пришли деньги?»
3	Сентябрь	«Деньги: монета, банкнота, ластиковая карта»
4	Сентябрь	«Сколько стоит папина машина?» (понятие цены, стоимости)
5	Октябрь	«Что такое семейный бюджет? Планируем вместе»
6	Октябрь	«Идем в магазин» или «Как правильно делать покупки»
7	Октябрь	«Магазин или супермаркет: где выгодно?»
8	Октябрь	«Чем пахнут ремесла?» (о важности труда, разнообразии профессий)

9	Ноябрь	Деловая игра «Биржа труда»
10	Ноябрь	«Дом, где живут деньги» (Экскурсия в банк)
11	Ноябрь	«Услуги и товары»
12	Ноябрь	«Карманные деньги у детей»
13	Декабрь	«Наука Экономика»
14	Декабрь	«Большой или маленький? Проблема выбора»
15	Декабрь	«Моя копилка»
16	Декабрь	«Выбираем подарок другу»
17	Январь	«Сохранить и приумножить»
18	Январь	«Производители и ресурсы»
19	Февраль	«Как сберечь ресурсы Планеты?»
20	Февраль	«Какая бывает валюта?»
21	Февраль	Деловая игра «Финансовая безопасность»
22	Февраль	«Копейка рубль бережет»
23	Март	«Как заработать миллион?»
24	Март	«Долг платежом красен»
25	Март	«Школа гнома Эконома»
26	Март	«Что? Где? Почему?»
27	Апрель	Деловая игра «Аукцион идей»
28	Апрель	«Не имей сто рублей, а имей сто друзей!»
29	Апрель	«Ты – мне, я – тебе!»
30	Апрель	Деловая игра «Директор магазина»
31	Май	«Сколько нужно человеку?» (потребности человека)
32	Май	«Учимся экономить»
33	Май	«Веселая реклама»
34	Май	«Путешествие на экономическую планету « Финансия »

Ожидаемые результаты.

В конце реализации **программы** мы планируем сформировать у **детей** следующие понятия и представления:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.
2. Сначала зарабатываем – потом тратим: соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
3. Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести (а товар в магазине – это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – это посредник).
4. Деньги любят счет (дети должны уметь считать деньги, например, сдачу в магазине, деньги, которые они могут потратить в магазине).
5. **Финансы нужно планировать** (*приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде*).
6. Твои деньги бывают объектом чужого интереса (дети должны знать элементарные правила **финансовой безопасности**).
7. Не все продается и покупается (дети должны понимать, что главные ценности – жизнь, отношения, радость близких людей – за деньги не купишь).
8. **Финансы** – это интересно и увлекательно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бокарев А. А. Повышение уровня **финансовой грамотности** населения в Российской Федерации/А. А. Бокарев//**Финансы**. -2010-№9.-С. 3-6.
2. Горяев А., Чумаченко В. **Финансовая грамота для школьников**. Спецпроект Российской экономической школы по личным **финансам**. -2010---С. 42.
3. Зеленцова А. В. Повышение **финансовой грамотности населения**: международный опыт и российская практика. А. В. Зеленцова, Е. А. Блискавка, Д. Н. Демидов. – М.: КноРус, 2012.-106 с.
4. Крючкова Н. А. Учебно-методическое пособие по повышению **финансовой грамотности** *«Первые шаги по ступеням финансовой грамотности»* (для дошкольников, - Калининград, 2013.- 26 с.